

中建信条 **铁投文化**



目录

Contents

前 言	P02
文化溯源	P04
核心理念	P09
◎ 企业使命	
◎ 企业愿景	
◎ 核心价值观	
◎ 企业精神	
◎ 企业品格	
战略纲要	P22
◎ 战略目标	
◎ 战略举措	
专项理念	P30
管理九书	P33
行为规范	P35

前言

Preface

中华民族伟大复兴，离不开高度的文化自信。文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。

推动企业高质量发展，必须要用好文化自信这把“金钥匙”。汲取中华优秀传统文化之“精”，坚守社会主义先进文化之“根”，传承央企优秀文化之“魂”，持之以恒固本培元，充分发挥文化指引航向、凝神聚力、塑造品牌的强大作用。

以“至精至诚，为先行远”为特征的铁投文化，既尊崇了《中建信条》，又融合了争先品格，也升华了中建铁投集团的历史积淀，更彰显了铁投人坚定的理想、拓荒的情怀、无畏的品质和忘我的奋斗。

新时代呼唤新担当，新时代要有新作为。

在习近平新时代中国特色社会主义思想的引领下，我们将始终高扬《中建信条》旗帜，积极践行《十典九章》，不断丰富铁投文化内涵，以文化人，以文育人，以文培元，推进铁投集团争当中建系统内铁路、轨道交通建设领域的领先者和专业子集团的排头兵，早日实现“一最三优”的宏伟目标。



文化溯源

Cultural Origin

◎ 改革开放 奋勇争先

◎ 交通强国 铁路先行

◎ 中建转型 铁投担当

改革开放 奋勇争先

潮

起南海，改革开放不舍昼夜；风涌东方，中国奇迹波澜壮阔。铁投集团既是全新的组合，也有厚重的历史。集团下属各单位在改革开放的伟大浪潮中激流勇进，留下了一串串铿锵足迹，树立了一座座不朽丰碑，共同孕育了铁投的文化基因。

■ 在铁路领域

我们与中国高铁同步起跑

2006年，参建中国第一条社会资本参与投资的铁路——太中银铁路。

2007年，参建世界第一条高寒地区高速铁路——哈大高铁（获“全国铁路系统火车头奖章”、“中国土木工程詹天佑奖”）。

2015年，参建中国第一条以地方为主投资建设的高铁示范工程——济青高铁、中国建筑投资建设的第一条地铁全线——深圳地铁9号线（首创“四无”隧道，领先行业标准）。

2018年，参建山东省“三横”快速铁路网“中部通道”——潍莱高铁、亚洲最大火车站——新建北京至雄安城际铁路雄安站站房工程。

2019年，参建国内首条采用“PPP+EPC”

模式运作的高铁项目——杭衢高铁，参建昌景黄高铁，优化完善代表当今世界最高水平——40米跨度、千吨级高铁箱梁制、运、架技术。

■ 在公路领域

我们的足迹遍布神州大地

在东北，参建神州第一路——沈大高速公路（获“国家科技进步一等奖”）、东北地区与首都北京连接的重要高速公路——京沈高速公路（获“中国土木工程詹天佑奖”）、“八五”期间全国里程最长、标准最高、全立交、全封闭的中心城市环城高速公路示范工程——沈阳绕城高速公路（获“全国公路交通工程李春奖”）。

在西北，参建世界最长的沙漠高速公路——京新高速公路、全国线路最长全预制装配式高架桥项目——呼和浩特快速路

高架桥、陕西省“米”字型公路主骨架的重要组成部分——西汉高速公路。

在西南，参建西南地区大动脉——川藏公路北线。

在华南，参建西南出海大通道——广西贵合高速公路、广西重大交通基础设施工程——大塘至浦北高速公路。

在华东，参建安徽省第一条穿越大别山腹地的高速公路——六潜高速公路（获“全国公路交通工程李春奖”、“中国建设工程鲁班奖”）、赣闽交界重要省际高速公路——江西船广高速公路。

在华中，参建三峡库区北岸唯一陆上快速通道——宜巴高速公路（获“中国首个全球道路环境类成就奖”）、鄂西少数民族地区经济社会发展大动脉——恩黔高速公路。

在房建领域 不断刷新城市天际线，提升城市功能

305.5米 亚洲第一高塔——辽宁广播电视塔。（1989年）

350.6米 东北第一高楼——沈阳市府恒隆广场。（2008年）

568米 东北亚第一高楼——沈阳宝

能环球金融中心。（2014年）

55万平方米 环太平洋沿岸最大体量综合体——大连维多利亚广场。（2012年）

103万平方米 东北亚最大城市综合体——沈阳新世界会展中心。（2010年）

在水务环保领域 我们为百姓守护碧水蓝天

2016年，承建东北最大水系——长春伊通河水系生态治理工程。

2017年，承建东北地区首座大型城市污水处理厂——沈阳北部污水处理厂提标升级改造工程、呼和浩特市政府头号民生工程——呼伦贝尔黑羊站水源改扩建管道工程、福州市政府头号水务治理工程——鼓台中心区水环境综合治理工程。

2018年，承建东北区域最大规模的污水处理厂——沈阳仙女河污水处理厂提标升级改造工程。

1000余公里铁路、120余公里轨道交通、1600余公里公路、30余栋超高层建筑……一串串闪光的业绩，弘扬了“敢闯敢试，敢为人先”的改革精神，彰显了“奉献精品，服务社会”的家国情怀，为企业转型升级、跨越发展奠定了坚实的基础。

“交”

“交通强国，铁路先行”是贯彻中央部署、响应时代呼唤、顺应人民期盼的重大战略决策，也是铁路企业的重大历史使命，更为中国建筑转型升级提供了重大战略机遇。2019-2030年，国家铁路基建投资将保持高速增长的趋势，川藏、京津冀城际等一批高铁项目获批建设，将释放巨大市场增量，铁路基建行业仍将处在黄金机遇期内。

作为中国建筑铁路投资、建设、运营的首要平台，我们要牢牢把握这一重大战略机遇期，主动担负起中建集团做强做优做大铁路业务的神圣使命，勇立潮头、先人一步，以强烈的责任担当，努力创造新时代改革发展的新业绩。

中建转型 铁投担当

作为全球最大的投资建设集团，中国建筑高瞻远瞩、超前谋划，积极向基础设施业务领域转型，于2005年组建了铁路建设公司。成立以来，公司始终坚守铁路业务，参建了20余条国家重大干线铁路，为中国铁路事业发展做出了突出贡献。为推进中国建筑铁路业务高质量发展，2017年，中建集团组建成立中建铁投集团，开启了在变革中新生、在奋进中发展的新纪元。

两年来，铁投集团强化党建引领，着力改革创新，召开党代会擘画蓝图，制定《“3+5”战略规划》引领航向，提出了“铁路优先，多元发展”的业务策略，

明确了“一最三优”（最具竞争力的综合交通投资建设集团，优秀建造商、优秀投资商和优秀运营商）的发展目标，制定了“三步走”战略路径。

两年来，铁投集团持续优化组织体系，扎实推进“两化”融合，始终狠抓团队建设，快速完善资质业绩，形成了以北京为总部，聚焦重点区域，辐射全国的市场化布局。

两年来，铁投集团推动成立中建铁路业务工作组，充分发挥小组办公室职能，积极开展红线管理，大力推进中建铁路业务“生态圈”建设，履约品质不断提升，受到业界广泛认同。

核心理念

Core Ideas

- ◎ 企业使命
- ◎ 企业愿景
- ◎ 核心价值观
- ◎ 企业精神
- ◎ 企业品格

企业使命

拓展幸福空间

使

命是我们终极责任的集中体现，它回答了中国建筑“为何存在、为谁存在”的核心问题。

中国建筑确立自己的使命为“拓展幸福空间”，它昭示着：

我们拓展幸福空间，为客户创造价值。中国建筑的一切价值均源于客户的高度认同和充分信赖，只有客户才是企业价值的提供者和最终评判者。

我们关注客户需求、超越客户需求，为客户提供系统化解决方案。

我们拓展幸福空间，为员工创造价值。铁军般的中国建筑师人，是所有价值的创造者和实现者，没有员工的积极努力和奉献，中国建筑的可持续发展就难以凝聚核心动力。我们与员工一道共享成果、同筑未来。

我们拓展幸福空间，为股东创造价值。股东作为中国建筑的投资者和委托人，是企业发展坚实可靠的后盾。为出资者提供持续价值回报，让中国建筑成为股东最青睐的投资对象，是中国建筑应尽的义务。

我们拓展幸福空间，为社会创造价值。社会是中国建筑赖以生存和发展的土壤和环境。我们用真诚回报社会，用建筑改变世界。我们关注建筑功用、效能、环保等元素的持续优化，不断拓展空间的高度与广度，将建筑与艺术完美融合，为人们带来更佳的幸福体验。

■ “满意客户、成就员工、回报股东、造福社会”共同构成了我们使命的主旋律。

◎ 满意客户

我们将客户利益放在首位，充分发挥资源、资本、管理、技术和人才优势，为客户提供建筑一体化最优解决方案和综合服务。我们关注客户的近期和远期利益，尊重并坚定履行对客户的每一份承诺，持续满足客户要求，为客户提供最佳解决方案和最优服务。我们致力于获得客户的恒久信赖，构筑与客户间长远、共赢的伙伴关系。

◎ 成就员工

我们恪守以人为本的管理思想，营造平等、尊重的组织氛围，尊重人、关心人、成就人，依据员工的不同需求搭建发展平台，在全球范围内配置人才，促进人才的合理分布与流动，为员工成长提供全面的职业发展通道和广阔的发展空间，提升员工价值。同时，让员工充分享受企业发展带来的利益成果，促进员工与企业共同发展。

◎ 回报股东

我们关注股东长期、持续的收益和回报。我们致力于建立良好的投资者关系，真实、准确、完整、及时地披露企业信息，建立健全股东权益保护机制。我们不断提升盈利能力，强化风险防控，以良好的经营业绩保障股东价值的最优化和持续性。

◎ 造福社会

我们热心公益事业，营造绿色空间，为社会和谐稳定、持续发展奉献力量。我们在海外业务上坚持属地化经营，带动当地经济发展。我们积极执行国家的方针政策，恪守现代商业伦理和行业规范，以实际行动承担起国有企业的政治、经济和社会责任，做优秀的企业公民。

企业愿景

成为最具国际竞争力的投资建设集团

愿景是我们期望看到的、愿意为之努力的、并且通过努力可以一步步实现的未来图景。它回答了“我们将走向哪里”的问题。

我们把愿景确立为“成为最具国际竞争力的投资建设集团”，意味着在投资建设领域，我们将发挥全产业链竞争优势，成为一家受人尊敬的最具国际竞争力的企业集团和公众公司。我们秉持自身优势，传承光辉历史，通过持续创新和系统营销提升竞争力，为顾客（政府、企事业单位、个人等）提供高品质、超值的产品和服务，为员工、股东、合作伙伴等利益相关者创造价值，为中国乃至全球经济发展贡献“中建力量”。

◎ 最具国际竞争力

最具国际竞争力体现在拥有高效的公司治理体系、先进的企业文化、优秀的人力资源、雄厚的资本积累、稳健的财务表现、科学的业务结构、领先的技术优势、清晰的区域布局、高效的运营组织以及合理的国际业务占比等方面。

◎ 投资建设

我们致力于在投资建设领域实现长期可持续发展。在投资领域，我们的主要投资方向为地产开发、基础设施、城镇综合开发等。在建设领域，我们的业务范围涉及城市建设的全部领域与项目建设的每个环节，具有全国布局的综合设计能力、建造能力和运营能力。我们通过强化内部资源整合与业务协同，打造全产业链竞争平台，为城市建设提供全领域、全过程、全要素的一揽子服务。

◎ 集团公司

我们本着“无设计不优、无建造不稳、无投资不富、无创新不兴”的理念，适时采用不同策略对各业务板块结构做出调整，有序配置各项优质资源，鼓励各成员单位高效协作，促进各主营业务融合发展，优化国内外一体化、勘察设计、建造、投资开发及新业务并举的业务布局，不断提升在投资、建设领域的全生命周期的专业能力，不断彰显全球最大投资建设集团的整体优势。

◎ 实现企业愿景的战略途径

专业化——在投资建设领域内选定若干细分市场 and 下游产业，以内部整合和外部并购等方式，集中优势资源，打造一批占领高端市场的专业公司。

区域化——在投资建设领域内选定重点经营区域，强化资源调配力度，促进区域资源的统一配置、合理流动，增进区域效益，降低运营成本，实现可持续发展。

标准化——推动各经营管理领域的流程再造、制度梳理，建立方向一致、总体受控、规范标准的管理体系，统一管理内涵、提高运行效率，强化内部控制。

信息化——将信息技术与先进管理理念相融合，以此优化企业管理方式、组织方式、生产方式、经营方式，提高运营效率，获取最佳效益。

国际化——顺应全球化趋势，在全球范围内配置资源、开拓市场，对标领先企业，学习先进经验，不断提升国际化程度。

核心价值观

品质保障 价值创造

核心价值观是指导我们行为的核心准则，它回答了“我们奉行的核心原则到底是什么”的问题。我们的核心价值观是“品质保障，价值创造”。

“品质保障，价值创造”是对我们长期以来关注高品质服务、崇尚绩效管理的总结与概括。我们在发展过程中始终强调一切以客户为中心，不断提升诚信履约能力，保障我们的项目品质、管理品质、服务品质持续优化；始终秉承“绩效文化”，通过高品质的服务实现与各利益相关方的共赢和价值的最大化。

◎ 品质保障

我们依靠最具价值的投资、精心的设计、专业的施工、精益的管理，不断增强诚信履约能力，做到项目最优、管理最强、服务最好，既满足客户现有的委托需求，更从专业角度满足客户可预期的未来需求，为客户奉献建筑精品，筑就品质生活。

“品质保障”管理要点：

1. 思想：树立品质重于泰山、品质高于一切的坚定信念。
2. 经营：注重发展的品质和管理效益，走集约式、内涵式、节能环保式发展道路。
3. 管理：严格遵守国际品质管理的基本原则和要求，积极运用国际先进的品质管理的方法工具。
4. 做事：恪守信诺，有诺必践。
5. 做人：绩效为先，品德为重。

诚信 创新 超越 共赢

◎ 价值创造

“价值创造”，强调一切以创造最佳价值为目的，通过团队和个人价值的提升，实现中国建筑集体价值的持续提升。

“价值创造”管理要点：

1. 思想：树立所有事、所有人都必须创造价值的原则。
2. 经营：以“五化”（专业化、区域化、标准化、信息化、国际化）和“三大”（大市场、大业主、大项目）等策略推进质量效益型发展，实现企业发展模式的转变。
3. 管理：以“一裁短、两消灭、三集中”（“一裁短”指裁短管理链条；“两消灭”指消灭亏损项目、消灭挂靠项目；“三集中”指集中资金管理、集中大宗采购、集中劳务分包）等手段实施精细化管理。
4. 做事：通过 N-1 的资源消耗和成本费用去创造 N+1、N+2 的价值。
5. 做人：以个人价值创造支撑集体价值提升，实现公司战略目标。



业精神是员工共同具有的工作倾向和态度，中国建筑认知的企业精神是更具指导性的基本价值观，它回答了“我们在工作中应持有的基本状态是什么”的问题。

我们的企业精神是“诚信、创新、超越、共赢”。

诚信是我们的立业之基，创新是我们的制胜法宝，超越是我们的发展动力，共赢是我们的价值追求。

如果把中国建筑比做世界建筑之林中一棵参天大树，那么“诚信”就是树之根，根不固则无以依存；“创新”是树之质，质不韧则无以抗风雨；“超越”是树之干，干无力则无以立身；“共赢”是树之养，养不济则无以生长。

企业精神

◎ 诚信

诚信是我们的立业之基。

身处完全竞争行业，我们不断强化应变能力与攻坚能力，克服一切艰难险阻，严格遵守商务约定，对客户有效履约，对合作方讲求信用。诚信要求我们忠实履行职责，做到公道办事、尽职尽责、维护利益、保守秘密，对成员单位讲求坦诚相待，对员工倡导公平公开，实事求是，有诺必践。

◎ 超越

超越是我们的发展动力。

我们不断挑战自我，直面市场，积极进取，敢为人先；我们要做行业发展的领先者，持续刷新建筑的高度、跨度和体量；我们永争第一，做国家“走出去”战略的排头兵，主动对标国际领先企业，从优秀走向卓越。超越要求我们树立“要做就做最好”的信念，志存高远，勇于超越对手，超越历史，超越自己。

◎ 创新

创新是我们的制胜法宝。

创新要求我们以开放的心态和国际化视野积极主动地开展各项工作，善于借鉴，勇于突破，敢于变革；要基于对工作严肃认真的思考，不断优化和完善工作方法和流程，着力提高工作效率，提升服务质量；要建立鼓励创新的机制，营造支持创新的宽松氛围，树立充满活力、不断创新的企业形象。

◎ 共赢

共赢是我们的价值追求。

我们坚信在合作中谋求共赢是形成利益共同体、赢得市场优势的必然选择，是凝聚人心、汇集力量及实现资源整合的最佳途径；我们坚持与各利益相关方在分工与协作中共同承担责任，共同创造价值，共同分享利益，共同达成目标，共同实现发展。

企业品格

至精至诚 为先行远

企业品格是企业特有的品行和风格。它回答了“我们区别于其他企业的最核心要素是什么”的问题。

我们始终精益求精。牢固树立规则意识、细节意识、系统意识，在战略上精研谋划、在执行上精心组织，以精湛的技能、精良的装备、精细的管理，奉献精品，追求高质量发展。

我们始终敢为人先。坚定“先”的目标，展现“先”的姿态，追求“先”的站位，先知先觉，先计后战，先人一步，在竞争中敢于亮剑，在创新中打造优势，在行业中走在前列。

我们始终恪守诚信。守法合规，重信践诺，品质履约，合作共赢，诚至金开，赢得客户尊重，履行央企责任，忠诚党的事业，担当时代使命。

我们始终追求高远。保持战略定力，咬定发展目标，艰苦奋斗、接续奋斗，不断提升基层组织力，培育核心竞争力，永葆青春活力，奉献热血赤诚，服务中建转型升级，服务交通强国战略，服务中华民族伟大复兴。

战略纲要

Strategic Outline

◎ 战略目标

◎ 战略举措

战略目标

“一最”——最具竞争力的综合交通投资建设集团

最具竞争力——既代表中国建筑在铁路、公路、市政路桥及其相关领域领先水平的发展平台,也有志于成为行业具有较大影响力的综合交通投资建设集团,主要体现在合理的业务结构、稳健的财务表现、科学的管控体系、清晰的区域布局、高效的组织体系和较高的品牌美誉度。

综合交通——体现在拥有规划设计、投资开发、施工建造、运营维护等全产业链服务能力,能为客户提供“一站式”、集成化服务以及一揽子解决方案和能力。

战略目标

“三优”——优秀投资商、优秀建造商、优秀运营商

率先成为优秀建造商。建造业务是立业之本。加快发展率先成为中建系统铁路、公路、市政及其相关领域的优秀建造商，到“十三五”末，确保建造能力和发展规模位居中建系统专业公司之首。

加快成为优秀投资商。在率先实现优秀建造商的基础上，通过投资带动总承包等方式，完成由单一建造商向总承包商和产业链上游的投资商延伸，致力发展成为中建系统铁路、公路、市政及其相关领域的优秀总承包商和优秀投资商。到2025年末，积极构建完成中建铁路投资与施工总承包的核心平台建设。

努力成为优秀运营商。通过前两个阶段的发展，再用3-5年左右时间，完成产业链下游的运输和维护平台打造，成为中建系统铁路、公路、市政及其相关领域的专业运营商，基本实现“投资、建造、运营”三位一体全面发展目标，成为最具竞争力的综合交通投资建设集团。

第**1**步，快速提升专业建造能力，加快全国布局，确保三年时间实现规模翻一番，成为中国建筑专业公司的排头兵。

第**2**步，发挥施工总承包优势，再用三年时间实现规模再翻一番，综合实力基本达到“两铁”优秀工程局水平。

第**3**步，完善投资、建造、运营三位一体能力，初步实现“三商战略”，基本实现“最具竞争力的综合交通投资建设集团”发展目标。

战略举措

◎ 坚持党建引领，强化政治担当

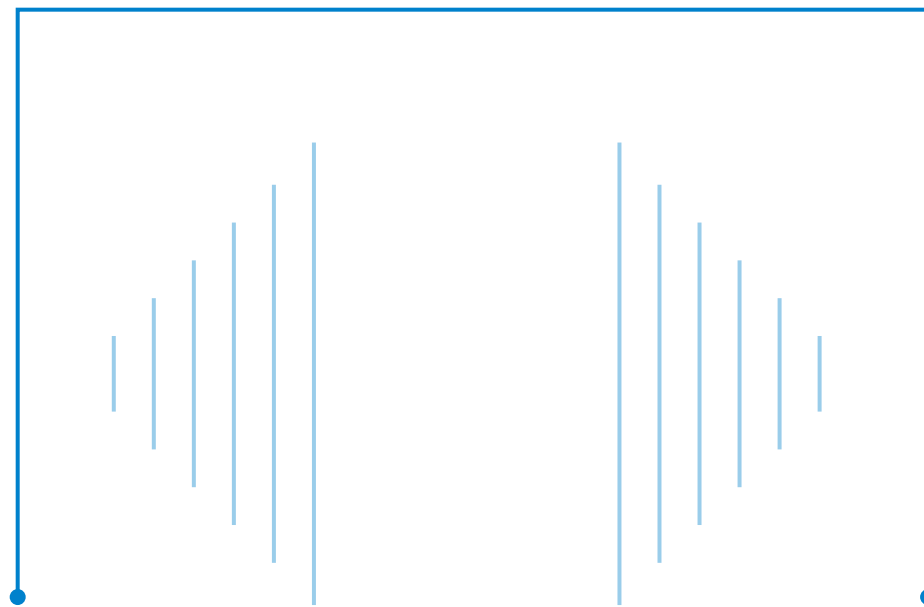
坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为统领，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。全面从严治党，充分发挥铁投集团党委“把方向、管大局、保落实”的作用。切实筑牢“三大工程”（堡垒工程、头雁工程、先锋工程），加快创建“四型”（引领型、先锋型、服务型、创新型）党组织，扎实开展“1+2”党员先锋活动，深入推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，找准党建与生产经营深度融合的切入点，全面提升基层组织力，把党的政治优势转化为市场竞争优势和企业治理效能，引领企业高质量发展。

◎ 坚持科技立业，培育竞争优势

完善研发体系建设，加大研发资源投入，提高科技创新能力。开展铁路、公路、地铁、市政和新兴业务的施工难题技术攻关和科技创新，参与川藏铁路技术研究，加快市政领域智慧建造技术积累，开展水务“一体化”综合技术储备。完善各专业领域精益建造技术，探索 BIM+GIS 在基础设施领域的应用，建立 EPC 项目管控体系，提升履约能力。

◎ 坚持科学管控，注重价值创造

建立规范高效的现代企业治理结构。按照专业化支撑、区域化发展、集团化管控的思路，持续完善“三个手册”（《企业管理手册》《项目管理手册》《岗位管理手册》）、“三个标准”（《铁路工程精益建造工艺控制标准》、《公路工程精益建造工艺控制标准》、《地铁工程精益建造工艺控制标准》）、“三个细则”（《铁路工程成本管控实施细则》、《公路工程成本管控实施细则》、《地铁工程成本管控实施细则》），培育低成本竞争优势。全力推进“两化”融合，按照“管理标准化、标准流程化、流程信息化”的思路，推广应用 IMS 系统，保障管理体系落地生根、开花结果。拥抱互联网时代，利用 5G 和物联网技术，探索智慧建造，提升管理水平。



◎ 坚持队伍建设，筑牢人才支撑

坚持事业引才、量才适用，为员工提供广阔的干事平台、良好的工作环境、众多的培训机会、有竞争力的薪酬福利。多途径高效赋能，加速员工成长，有序共享企业改革发展成果。持续提升员工幸福指数，努力实现员工个人发展与集团战略目标有效统一，推进员工与企业同呼吸共命运，同进步共发展，共建幸福铁投。

战略举措

◎ 坚持文化强企，提升品牌形象

深入开展文化实践，积极融入时代特征，不断丰富内涵外延，激发文化创新创造活力，凝心聚力，致力将铁投文化“软实力”打造成企业发展“硬支撑”。重点从“品牌项目、品牌人物、品牌团队、品牌管理”等方面加强企业品牌建设与管理工
作，依托重大工程、重要活动、重要事件，举办有影响的品牌推介活动，持续提升企业品牌形象。

◎ 坚持开放合作，构建发展平台

加强内外合作，完善产业链，积极推进铁路业务生态圈建设，争取“十四五”期间，集团铁路业务占比持续提升，实现运营整条轨道交通或城际铁路的梦想。大力发展路桥、市政、水务、环保等基础设施业务，努力提升房建业务品质。注重培育专业能力，锤炼专业团队，打造工程总承包平台，带动相关单位实现业务互动、资源共享，用发展平台推动企业跨域式发展。

专项理念

Special concept

- ◎ 信用理念
- ◎ 服务理念
- ◎ 市场理念
- ◎ 投资理念
- ◎ 管理理念
- ◎ 人才理念
- ◎ 作风理念

专项理念

◎ 信用理念：善诚不脱 善建不拔

我们将诚信作为企业发展的基石不松劲，将商业道德作为企业遵循的准则不动摇。我们倡导员工诚信经营、诚实守信、笃信笃行。

◎ 服务理念：客户第一 提升价值

我们在产品和服务的全生命周期多阶段与客户持续互动，永远以客户利益为中心整合价值。将客户合法合理利益放在首位，不断满足客户的有效需求和潜在需求，持续为客户提升价值。

◎ 市场理念：聚焦高端 协同发展

我们聚焦高端市场、高端客户、高端项目，坚持“铁路优先，多元发展”，努力在铁路业务生态圈和产业链上下游形成内外协同，差异经营，合作共赢。

◎ 投资理念：投之有道 价值至上

我们聚焦国家导向和企业战略，坚持价值至上，以高速铁路、市域铁路、城市轨道交通等大型基础设施项目投资为重点，积极探索投资、建造、运营“三商一体”模式，提升市场拓展能力和企业发展品质。

专项理念

◎ 管理理念：结果导向 过程管控

我们坚定实施科学管理，优化治理结构，创新管理机制和运营模式，完善管控体系，推进“两化”融合，不断提升企业管控能力和创效水平。

◎ 人才理念：品德为重 绩效为先

我们奉行“让先行者有力、让奋斗者出彩”的理念，坚持德才兼备、用人唯才，为想干事、能干事、干成事的员工搭建广阔舞台，不拘一格选拔、任用优秀人才。

◎ 作风理念：勇于担当 艰苦奋斗

我们倡导员工主动履责、尽职尽责、勇谋结合，面对问题敢抓敢管，面对挑战迎难而上，克服困难，不懈奋斗，不达目标誓不休。

管理九书

Management of
Nine Books

◎ 三个手册

◎ 三个标准

◎ 三个细则

管理九书

◎ 三个手册

我们制订《企业管理手册》、《项目管理手册》、《岗位管理手册》，健全了管理制度，优化了工作流程，明确了授权体系，保障企业规范管理，高效运行，努力为客户快速响应、标化服务。

◎ 三个标准

我们制订《铁路工程精益建造工艺控制标准》、《公路工程精益建造工艺控制标准》、《地铁工程精益建造工艺控制标准》，弘扬工匠精神，不断提升工程实体品质管控能力，致力于优质、均质履约，努力为客户把握细节、奉献精品。

◎ 三个细则

我们制订《铁路工程成本管控实施细则》、《公路工程成本管控实施细则》、《地铁工程成本管控实施细则》，围绕项目全生命周期，着力打造低成本竞争优势，在保障安全、优质的基础上，努力为客户节省投资、创造价值。

行为规范

Code of Conduct

◎ 行为十典

◎ 礼仪九章

◎ 行为宣言

行为十典

笃诚守信：是契约精神和高品质履约的体现，是我们的生命线。我们把笃诚守信作为事业发展的根基，倾力营造内外部诚信的氛围。

品质至上：是我们品牌价值所在，不仅体现在产品及服务品质上，更体现在做人的品质上。我们孜孜不倦追求各方和谐中的最佳品质。

专业敬业：是我们做强、做大的基础。我们依靠专业水准和敬业精神引领行业发展。

严守规范：是组织稳定性和持续性的重要保障，制度规范的严格执行才能使组织沿着正确的轨道运行和成长。

持续创新：使我们始终充满活力，不断适应内外部环境的变化。我们致力于营造激发组织和个人活力的创新氛围。

融合高效：上下同欲，群体同智，是卓越团队的主要特征，更是对组织高效运作的基本要求。

行为十典

协同联动：是我们未来的核心竞争力。协同强调的是目标的一致，联动强调的是利益的一致，减少内耗，创造共同价值。

清正豁达：清正是我们行事的原则，豁达是我们处事的胸怀。清正豁达使我们拥有强大的内心力量，让我们走得更远。

拼搏进取：是我们竞争、进取意识的集中体现。拼搏意味着不畏艰苦，进取意味着自强不息，引领我们披荆斩棘，攻坚克难。

绿色人文：体现了我们的社会责任。意味着我们关注自然和组织的可持续发展，善待资源，合理运用。

礼仪九章

◎ 总则

尊重平等：是我们与外界交往的核心原则。

真诚宽容：体现出我们的社交风范。

适度适宜：要求我们在社会交往中一定要具体情况具体分析，因人、因事、因时、因地恰当处理。

自律自省：要求我们在社会交往中，严于律己，遵时守约，遵循规范，不断提高自身修养。

礼仪九章

◎ 细则

协调：着装与场合相协调；着装色彩协调；饰物佩戴协调。

有序：有序握手；有序介绍；有序乘梯；有序引导；有序就座。

适时：外事交往中适时赠送与接受礼品；适时接听和结束通话；适时通过面部表情表达情感。

规范：手机使用规范；称呼规范；名片使用规范。

随俗：宴请时随俗；身体语言随俗；交谈话题随俗。

行为宣言

我

们是先行者。作为中建铁路系统的开路先锋，我们要不忘初心、牢记使命，勇立潮头、先人一步，始终努力走在行业发展、中建转型的前列。

我们是奋斗者。我们要以舍我其谁的使命担当、只争朝夕的精神状态和一往无前的奋斗姿态，不惧艰辛、攻坚克难，用拼搏和奋斗奉献精品，书写属于我们的时代篇章。

我们是追梦人。我们要守诚践诺、锐意进取、奋力奔跑。坚定不移地将“一最三优”的发展目标向前推进，在新时代创造出新辉煌，为中国建筑建设成为世界一流示范企业贡献智慧和力量，为早日实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗。